

- années 02/03 -

BTS DG DESIGN GRAPHIQUE

Année 2 & 3 - DDC : Diplôme en Design & Communication - (niveau licence - titre RNCP après réforme)

Le diplôme

— Le Diplôme en Design & Communication (qui remplace le BTS Design Graphique) permet en 2 ans après une première année préparatoire, d'acquérir les fondamentaux créatifs et techniques de la démarche de création en design et communication visuelle.

Il s'agit d'une professionnalisation en deux ans en **communication par l'image** et **design de messages** au sein des différents champs et domaines du design, dont :

- le graphisme, l'image, l'identité visuelle, la signalétique...
- la typographie, le lettrage, le titrage, l'édition...
- l'illustration, le motion design, l'animation...
- la publicité, la photographie, la vidéo...
- le web, le digital...

Ces compétences transversales, recherchées et nécessaires dans tous les domaines du design, au-delà du design graphique, en mode, objet et espace, permettent une grande ouverture au niveau professionnel.

Parcours d'études

FILIÈRES NATIONALES EN DESIGN

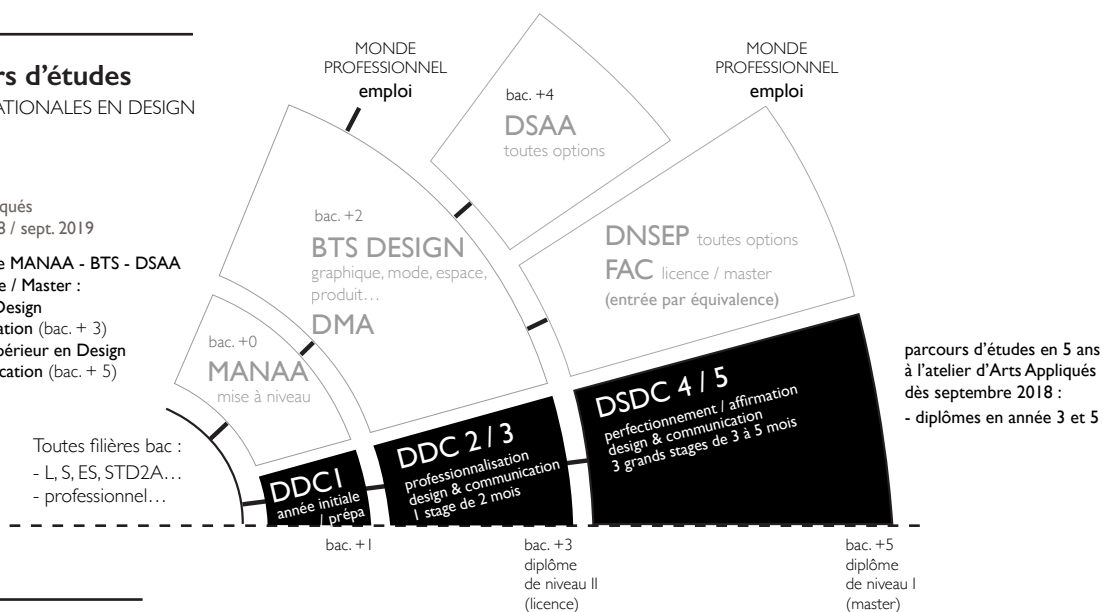
réforme progressive
des filières arts appliqués
à partir de sept. 2018 / sept. 2019

évolution du système MANAA - BTS - DSAA
en équivalent Licence / Master :

DDC : Diplôme en Design
& Communication (bac. + 3)

DSDC : Diplôme Supérieur en Design
& Communication (bac. + 5)

Toutes filières bac :
- L, S, ES, STD2A...
- professionnel...



Objectifs & Enjeux

Le Diplôme en Design & Communication (DDC) s'appuie sur la trame pédagogique de l'ancien BTS Design Graphique en développant encore davantage la notion de transversalité au sein des enseignements, en ouverture sur les domaines du design. Ce décloisonnement correspond à l'évolution du métier de designer, aujourd'hui totalement admis en tant que créatif "touche-à-tout" : un styliste peut réaliser ses propres photographies, un graphiste créer et mettre en scène des décors...

Le DDC forme des designers en conception & création de messages visuels. Le designer intervient dans les domaines de :

- l'IDENTITÉ : logo, affiche, packaging, signalétique...
- l'ÉDITION : mise en page, typographie, impression...
- la PUBLICITÉ : stratégie, campagne, photo, vidéo...
- l'ILLUSTRATION : jeunesse, presse, animation...

Ce diplôme très complet sur les plans conceptuels et techniques, comprend des stages en milieu professionnel.

Ouvert sur les champs du design graphique, le diplôme bénéficie d'une forte reconnaissance du monde professionnel et permet d'intégrer des postes salariés en studio de création, service de communication, agence de publicité, maison d'édition..., de se lancer en indépendant : graphiste, illustrateur, photographe... ou de poursuivre des études supérieures jusqu'au niveau master.



TAUX DE RÉUSSITE DE L'ATELIER
SUR LES 5 DERNIÈRES ANNÉES
(dont 100% aux sessions 2013, 2014, 2015 et 2017 !)

Fort d'une expérience de cinq années avec le BTS DG, l'atelier d'Arts Appliqués bénéficie d'un taux de réussite de 95% en cumulé, dont quatre promotions à 100% de réussite au niveau des grandes écoles publiques parisiennes. Suite à la réforme nationale, le BTS DG est remplacé par le DDC à l'atelier d'Arts Appliqués, avec la même exigence pédagogique et des apports en numérique notamment.

Approche pédagogique

La progression pédagogique du BTS DG / Diplôme en Design & Communication est dense et se construit en un programme de cours hebdomadaires (33h en moyenne) et de **6 semaines de workshops** thématiques dans les champs du design : en **Mode**, en **Espace/Objet** et en **Image/Animation**.

La réussite de ce diplôme nécessite un fort engagement de l'étudiant, notamment dans le travail personnel annexe à fournir.

- **CONTRÔLE CONTINU SUR 2 SEMESTRES**
- **ÉPREUVES DE DIPLÔME**
(rédactionnelles, créatives à l'écrit / oraux devant jury)
- **STAGES PROFESSIONNELS**
(plusieurs stages inclus de 4 à 8 semaines)

ENSEIGNEMENTS CULTURE GÉNÉRALE - 10h -

Histoire du design graphique / Culture typographique

Approche contextuelle et thématique du design graphique.

Littérature & Culture générale / Philosophie

Réflexion, approche transversale, grands thèmes, conception design, rôle du designer... Études de textes, culture littéraire.

Langue anglaise

Pratique de l'expression orale et apprentissage du vocabulaire professionnel.

Culture visuelle

Analyse transversale, collective et interactive de l'image. Stratégie de communication.

Culture de la communication & Stratégie / Éco - gestion

Questionnement des médias et de l'image, aspects législatifs.

ENSEIGNEMENTS ARTISTIQUES & TECHNIQUES - 10h -

Laboratoire graphique / Pratique plastique

Expérimentations plastiques et graphiques. Ouvertures artistiques contemporaines.

Méthodologie / Tech. de réalisation

Apprentissage de la démarche créative.

Maîtrise des logiciels de la suite Adobe : Photoshop, Illustrator, In-Design...

Illustration

Pratique du dessin, illustration de textes.

Développement d'une écriture graphique personnelle.

Photographie / Image numérique (Sc. Physiques)

Prise de vue en studio, optique et retouches d'images..

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS - 13h -

Design d'identité & publicité

Création d'identités visuelles (logotype, packaging, système graphique, affiche...), définition de stratégies, de slogans et de campagnes publicitaires.

Design d'édition & fabrication

Création éditoriale de supports imprimés (livrets, magazines, livres, pochettes d'albums...). Techniques d'impression.

Atelier typographie / Gravure / Impression

Dessin typographique et composition.

Suivi du projet de synthèse / Suivi stages

Tutorat du projet de diplôme présenté à l'examen.

Suivi de la réalisation des rapports de stages.

Temps d'évaluation, sorties culturelles, projections de films, documentaires, travaux de groupe...

ACCOMPAGNEMENT & SUIVI INDIVIDUEL

Suivi personnel & professionnel

La force de l'atelier d'Arts Appliqués est d'associer une haute exigence créative, technique et professionnelle, dans un cadre d'atelier porteur, à une échelle humaine (80 étudiants répartis sur les 5 années de formation). Depuis l'entretien d'admission, le chef d'établissement assure un suivi régulier de chaque étudiant pour échanger sur sa progression, sa motivation, son projet d'études... et l'accompagner dans ses questionnements et choix professionnels.



LES + DE L'ATELIER D'ARTS APPLIQUÉS

– un programme pédagogique exigeant au niveau des **grandes écoles publiques nationales** (équivalences, poursuite d'études en public...)

– une formation **ouverte** sur tous les champs du design, avec de grandes séquences métiers : **MODE / STYLISME, ESPACE / OBJET, GRAPHISME / IMAGE**

– 3 grands **WORKSHOPS** professionnels, soit 6 semaines dédiés au travail en groupe, suivis de l'**exposition** au public des projets

– des **épreuves** de diplôme **professionnelles**

– des espaces de travail et d'ateliers dans un **espace atypique** et **ouvert** (ancien atelier industriel), **dans le centre-ville d'Angers**

– **l'humain** au cœur du projet, avec une disponibilité et un **suivi individualisé**

Le parti de la curiosité et de **l'éveil culturel et personnel** :

STAGE EN PLATEAU

jours d'atelier d'expression

– encadré par un artiste de plateau, une proposition sensorielle collective pour gérer son corps, son stress, son oralité, son souffle...

PARCOURS CULTURELS

une découverte des arts vivants

– un parcours de spectacles est inclus dans la progression de l'année scolaire : cinéma, théâtre, opéra, cirque, arts visuels...

VISITES D'EXPOSITIONS

musées, grandes expositions parisiennes...

BIBLIOTHÈQUE

actualités éditoriales, + de 1400 ouvrages en arts visuels, design graphique, illustration...

Admissions

L'admission en BTS DG - DDC / Année 2 est ouverte aux titulaires d'une première année de formation artistique / MANAA, sur entretien de motivation, book de travaux et tests écrits (durée 1h.).

Ouverture des candidatures en novembre.

Fiche de candidature à télécharger sur www.laaa.fr

Nombre de places ouvertes

24 places sont ouvertes par promotion.

Coût des études

6 100 € / an

l'atelier d'Arts Appliqués

ANGERS | École supérieure d'arts appliqués et de design

l'atelier d'Arts Appliqués

20 rue Florent Cornilleau - 49100 Angers

Tél. : 09 82 59 51 26

contact@laaa.fr

www.laaa.fr

